Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРИ пРАВИТЕЛЬСТВЕ Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Департамент отраслевых рынков**

**Факультета экономики и бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  Проректор по учебной и методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Каменева  «28» декабря 2023 г. |

**Курдюкова Н.О., Петров И.В., Харитонова Т.В.**

**Введение в специальность**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01«Экономика»,

образовательная программа «Экономика и бизнес»

профили «Энергетический бизнес»,

«Экономика креативных индустрий»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*протокол № 35 от «20» декабря 2023 г.*

*Одобрено на заседании Департамента отраслевых рынков*

*протокол № 04 от «30» ноября» 2023 г.*

Москва 2023

**Содержание**

[1. Наименование дисциплины 3](#_Toc118397117)

[2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине 3](#_Toc118397118)

[3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4](#_Toc118397119)

[4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся 5](#_Toc118397120)

[5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 5](#_Toc118397121)

[5.1. Содержание дисциплины 5](#_Toc118397122)

[5.2. Учебно-тематический план 7](#_Toc118397127)

[5.3. Содержание семинаров, практических занятий 8](#_Toc118397128)

[6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 9](#_Toc118397129)

[6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы 9](#_Toc118397130)

[6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю 10](#_Toc118397135)

[7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 1](#_Toc118397137)7

[8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины 2](#_Toc118397138)2

[9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины 2](#_Toc118397139)4

[10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 2](#_Toc118397140)6

[11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем 2](#_Toc118397141)8

[11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:](#_Toc118397142) 28

[11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы](#_Toc118397143) 28

[11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации](#_Toc118397144) 28

[12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине](#_Toc118397145) 28

1. Наименование дисциплины

Введение в специальность

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции[[1]](#footnote-1) | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции |
| УК-8 | Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни | 1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. | **Знание:** Знает основные принципы самоорганизации, личного целеполагания и планирования достижения поставленных целей  **Умение:** Использует полученные знания в целях профессионального развития и построения образовательной и профессиональной траектории |
| 2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. | **Знание:** Знает основные приемы и методы обработки, накопления и использования информации, необходимой для формирования профессиональных компетенций.  **Умение:** Использует информационные ресурсы и технологии для получения необходимых знаний, умений и навыков в рамках формируемых профессиональных компетенций |
| 3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста. | **Знание:** Знает принципы формирования образовательных и профессиональных траекторий, особенности образовательной программы «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса», дополнительные возможности получения профессиональных компетенций, в том числе на Факультете экономики и бизнеса.  **Умение:** На основе полученных знаний об образовательной программе «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса» и дополнительных образовательных программах, реализуемых на Факультете экономики и бизнеса и в Финансовом университете в целом, умеет выстраивать собственную образовательную траекторию |
| УК-9 | Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении | 1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы | **Знание:** Знает ключевые методы сотрудничества и взаимодействия с другими членами команды  **Умение:** Может осуществлять эффективное сотрудничество и взаимодействие с другими членами команды в части обмена информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы |
| 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении | **Знание:** Знает этические нормы и правила, регулирующие межличностное и групповое профессиональное общение  **Умение:** Использует полученные знания для осуществления межличностного и группового профессионального общения в ходе аудиторной работы и внеаудиторной деятельности |
| 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности | **Знание:** Поведенческих особенностей людей в процессе осуществления профессиональной деятельности  **Умение:** Использует полученные знания для достижения целей и решения задач в профессиональной деятельности |

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в специальность» относится к модулю дисциплин общепрофессионального цикла образовательной программы «Экономика и бизнес», направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

1. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего**  **(в з/е и часах)** | **Семестр 2**  **(в часах)** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **1/36** | **36** |
| ***Контактная работа –***  ***Аудиторные занятия*** | **16** | **16** |
| *Лекции* | 8 | 8 |
| *Семинары, практические занятия* | 8 | 8 |
| ***Самостоятельная работа*** | **20** | **20** |
| Вид текущего контроля | - | - |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

***Тема 1. Современное состояние и проблемы развития экономики и бизнеса в России***

Экономика как система. Особенности российской экономической модели развития. Состояние и проблемы развития российской экономики.

Цели и задачи программы «Экономика и бизнес» в условиях современной экономики.

Цели устойчивого развития и глобальная трансформация экономики. Принципы формирования и внедрения экономически обоснованной стратегии развития.

Роль и значение предпринимательства в современной экономике.

Принятие эффективных финансово-экономических решений в бизнесе в условиях риска и неопределенности.

Цифровая трансформация экономики и бизнеса. Новые технологии и инновационное развитие.

Тенденции и перспективы развития рынка труда.

***Тема 2***. ***Проектный подход к развитию экономики и бизнеса***

Национальные проекты развития экономики. Отраслевые и региональные проекты.

Цели, задачи, структура и содержание бизнес-проектов. Этапы разработки и реализации бизнес-проектов.Организация командной работы при реализации проектов.

Принципы формирования проектной команды. Уровни коллективной и индивидуальной ответственности при разработке и реализации проектов. Роль лидера в команде. Система мотивации и оценки эффективности командной работы.

Цифровые решения при разработке и реализации проектов.

***Тема 3. Специфика профилей программы «Экономика и бизнес»***

*Профиль «Энергетический бизнес».*

Топливно-энергетический комплекс России и мира. Роль энергетики в устойчивом развитии экономики. Энергетический переход: цели и задачи. Международные энергетические рынки.

Топливно-энергетический комплекс как система. Минерально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы и компании.

Топливно-экономический комплекс России: отраслевой и региональный аспекты. Государственное регулирование развития ТЭК.

Тенденции и перспективы развития топливно-энергетического комплекса России и мира.

*Профиль «Экономика креативных индустрий».*

Креативные индустрии России и мира. Состав и структура креативной экономики в соответствии с методологией UNCTAD и российской практикой.

Динамика рынка мирового и российского рынка торговли креативными товарами и рынка торговли креативными услугами за последние годы.

Креативные индустрии России: отраслевой и региональный аспекты. Государственное регулирование развития креативных индустрий в России.

Цифровая трансформация и ее влияние на все сферы экономики и жизнедеятельности как ключевая тенденция развития креативных индустрий.

Тенденции и перспективы развития креативных индустрий России и мира.

***Тема 4. Построение успешной карьеры с учетом требований современной экономики***

Основные требования рынка труда при отборе кадров по направлениям экономика и финансы.

Формирование основных компетенций у обучающихся образовательной программы «Экономика и бизнес» в соответствии с запросами работодателей.

Организации-партнеры образовательной программы «Экономика и бизнес», характеристика мест практики и потенциального трудоустройства выпускников. Формирование компетенций для начала предпринимательской деятельности и создания стартапа.

Возможности программы «Экономика и бизнес» для формирования профессиональных компетенций (получения знаний и умений), необходимых для трудоустройства.

Возможные образовательные траектории обучающихся.

Научные направления и традиции Департамента отраслевых рынков.

5.2. Учебно-тематический план

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование тем  (разделов) дисциплины | Трудоёмкость в часах | | | | | Формы текущего контроля |
| Всего | Контактная работа\* - Аудиторная работа | | | Самосто-я­тельная работа |
| Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практичес-кие занятия |
| 1 | Современное состояние и проблемы развития экономики и бизнеса в России | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 | Проверка выполне-ния заданий  в соответ-ствии  с планом семинарских занятий и СРО |
| 2 | Проектный подход к развитию экономики и бизнеса | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| 3 | Специфика профилей программы «Экономика и бизнес» | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| 4 | Построение успешной карьеры с учетом требований современной экономики | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 |
|  | В целом  по дисциплине | **36** | **16** | **8** | **8** | **20** | Согласно учебному плану: - |
|  | Итого в % | **100%** | **44%** | **50%** | **50%** | **56%** |  |

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9** | **Формы проведения занятий** |
| 1. Современное состояние и проблемы развития экономики и бизнеса в России | 1.Экономика как система. Особенности российской экономической модели развития. Состояние и проблемы развития российской экономики.  2. Цели и задачи программы «Экономика и бизнес» в условиях современной экономики.  3. Цели устойчивого развития и глобальная трансформация экономики. Принципы формирования и внедрения экономически обоснованной стратегии развития.  4. Роль и значение предпринимательства в современной экономике.  Рекомендуемые источники: раздел 8: 3-8; раздел 9: 1-4 | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| 2. Проектный подход к развитию экономики и бизнеса | 1. Национальные проекты развития экономики. Отраслевые и региональные проекты.  2. Цели, задачи, структура и содержание бизнес-проектов. Этапы разработки и реализации бизнес-проектов.  3. Организация командной работы при реализации проектов.  Рекомендуемые источники: раздел 8: 3-8; раздел 9: 1-4 | Устный опрос, разбор ситуационных задач, решение кейс-задания. |
| 3. Специфика профилей программы «Экономика и бизнес» | 1. Топливно-энергетический комплекс России и мира.  2. Роль энергетики в устойчивом развитии экономики.  3. Энергетический переход: цели и задачи.  4. Международные энергетические рынки.  5. Топливно-энергетический комплекс как система.  6. Минерально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы и компании.  7. Топливно-экономический комплекс России: отраслевой и региональный аспекты.  8. Государственное регулирование развития ТЭК.  9. Креативные индустрии России и мира. Состав и структура креативной экономики в соответствии с методологией UNCTAD и российской практикой.  10. Динамика рынка мирового и российского рынка торговли креативными товарами и рынка торговли креативными услугами за последние годы.  Рекомендуемые источники: раздел 8: 3-8; раздел 9: 1-4 | Устный опрос, разбор ситуационных задач |
| 4. Построение успешной карьеры с учетом требований современной экономики | 1. Основные требования рынка труда при отборе кадров по направлениям экономика и финансы.  2. Формирование основных компетенций у обучающихся образовательной программы «Экономика и бизнес» в соответствии с запросами работодателей.  3. Организации-партнеры образовательной программы «Экономика и бизнес», характеристика мест практики и потенциального трудоустройства выпускников.  4. Формирование компетенций для начала предпринимательской деятельности и создания стартапа.  5. Возможности программы «Экономика и бизнес» для формирования профессиональных компетенций (получения знаний и умений), необходимых для трудоустройства.  Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-8; раздел 9: 1-4 | Устный опрос, разбор ситуационных задач |

6. Перечень учебно-методического обеспечения **для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| 1. Современное состояние и проблемы развития экономики и бизнеса в России | 1.Принятие эффективных финансово-экономических решений в бизнесе в условиях риска и неопределенности.  2. Цифровая трансформация экономики и бизнеса. Новые технологии и инновационное развитие.  3. Тенденции и перспективы развития рынка труда. | Работа с нормативно-правовыми документами, учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».  Выполнение индивидуальных и групповых заданий |
| 2. Проектный подход к развитию экономики и бизнеса | 1. Принципы формирования проектной команды. 2. Уровни коллективной и индивидуальной ответственности при разработке и реализации проектов. Роль лидера в команде.  3. Система мотивации и оценки эффективности командной работы.  4. Цифровые решения при разработке и реализации проектов. | Работа с нормативно-правовыми документами, учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».  Выполнение индивидуальных и групповых заданий |
| 3. Специфика профилей программы «Экономика и бизнес» | 1. Тенденции и перспективы развития топливно-энергетического комплекса России и мира.  2. Креативные индустрии России: отраслевой и региональный аспекты. Государственное регулирование развития креативных индустрий в России.  3. Цифровая трансформация и ее влияние на все сферы экономики и жизнедеятельности как ключевая тенденция развития креативных индустрий.  4. Тенденции и перспективы развития креативных индустрий России и мира. | Работа с нормативно-правовыми документами, учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».  Выполнение индивидуальных и групповых заданий |
| 4. Построение успешной карьеры с учетом требований современной экономики | 1. Возможные образовательные траектории обучающихся.  2. Научные направления и традиции Департамента отраслевых рынков. | Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».  Выполнение индивидуальных и групповых заданий |

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

**Примеры тем докладов**

1. Ваши представления о возможностях трудоустройства выпускников образовательной программы «Экономика и бизнес».
2. Какие компетенции необходимы для создания собственного бизнеса в современной экономике?
3. Какие компетенции необходимы для трудоустройства в государственные структуры и какие для трудоустройства в коммерческие организации?
4. Я выпускник 2027 года, и мои компетенции позволят мне…
5. Организация, в которой я хочу работать после окончания Финуниверситета.
6. Национальные программы и стратегии и развития экономики.
7. Цифровая трансформация как катализатор развития экономики сегодня.
8. Стратегии и программы развития компаний топливно-энергетического комплекса.
9. Энергетические стратегии регионов (сравнение).
10. Глобальные климатические риски и пути их минимизации в отраслях топливно-энергетического комплекса.
11. Негативное влияние отраслей топливно-энергетического комплекса на экологию и пути его минимизации.
12. ESG и компании топливно-энергетического комплекса: затраты или доходы.
13. Что такое углеродный след.
14. Сущность целей устойчивого развития (рассмотреть на примере одной из целей).
15. Цифровая трансформация бизнеса (на примере отрасли ТЭК или креативных индустрий).
16. История становления и развития энергетики в СССР и современной России.
17. Роль топливно-энергетического комплекса в формировании бюджета Российской Федерации.
18. Роль топливно-энергетических ресурсов в экономике России.
19. Крупнейшие российские компании минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплекса.
20. Международные организации в энергетике: в чем их роль.
21. Основные направления международной политики России в энергетике.
22. Сфера деятельности креативных индустрий: музейная деятельность (издательская деятельность, СМИ, реклама, телерадиовещание, … на примере одной выбранной из ОКВЭД).
23. Оценка вклада креативных индустрий в экономику на основе их отраслевых классификаций.
24. Креативные профессии и занятость в креативных индустриях и профессиях.
25. Малый бизнес в России.
26. Творческое предпринимательство: границы понятия, особенности деятельности.
27. Программы развития творческих индустрий на примере зарубежных стран.
28. Роль креативных индустрий в экономике через 10 лет.
29. Креативный город в современном мире.
30. Творческие индустрии в контексте пространственного развития.

По содержанию доклад представляет собой исследование отдельного теоретического вопроса в рамках изучаемой дисциплины. Доклад выполняется индивидуально или группой студентов, объединенных преподавателем в рабочие группы. Объем текста до 1000 печатных знаков. Требование к оригинальности: не менее 85%.

Критерии оценивания: полностью раскрыта тема, текст структурирован, выполнено требование оригинальности (снижение оригинальности текста снижает пропорционально количество баллов, выставляемое за доклад).

**Примеры заданий для самостоятельного решения**

**Пример ситуационного задания №1**

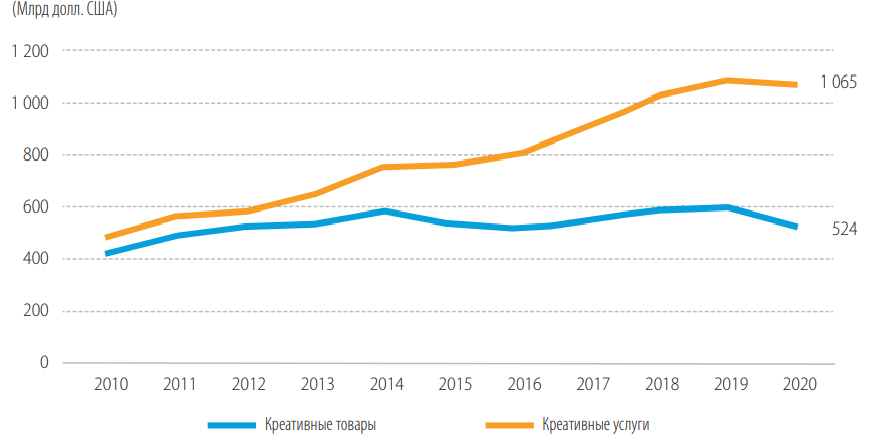
Используя различные открытые данные составьте рейтинги стран:

1. по уровню запасов: а) угля; б) нефти; в) природного газа;
2. по уровню добычи: а) угля; б) нефти; в) природного газа;
3. по уровню потребления: а) угля; б) нефти; в) природного газа;
4. по доле возобновляемых источников (солнца, ветра, приливов и отливов и т.п.) в энергобалансе;
5. экспортеров: а) угля; б) нефти; в) природного газа;
6. импортеров: а) угля; б) нефти; в) природного газа.

Сделайте соответствующие выводы о перспективах развития международных рынков энергоресурсов, учитывая современные геополитические реалии.

**Пример ситуационного задания №2**

На рисунке 1 представлена динамика мирового экспорта креативными товарами и услугами в период 2010-2020 годы.



С помощью методов горизонтального анализа (расчет относительных и абсолютных отклонений) выявите основные тренды мирового экспорта креативными товарами и услугами в последнее десятилетие. Что, по вашему мнению, стало причиной роста экспорта креативными товарами и услугами в последние годы?

**Пример кейс-задания №1**

В настоящее время открытие компьютерного клуба является выгодным бизнесом, несмотря на то, что практически у каждого человека есть свой ПК. На это есть целый ряд причин. Во-первых, любители компьютерных игр предпочитают собираются в одном месте для того, чтобы поиграть в сетевые игры. Во-вторых, люди заходят в интернет-кафе для того, чтобы собрать информацию в Интернете, а также пообщаться в социальных сетях если по какой-то причине это невозможно сделать дома. Таким образом, открытие компьютерного клуба является перспективным бизнесом. Для открытия клуба потребуется персонал в количестве из 7 человек. Также потребуется помещение. Желательно арендовать помещения вблизи школ, университетов, улиц с высокой проходимостью или в центре города. Минимальная площадь составляет 200 м2. Средняя ежемесячная проходимость составляет 900 чел. Режим работы клуба — круглосуточно. Данный бизнес не обладает выраженной сезонностью. Спад посещения приходится на летние месяцы. Стоимость 1 часа аренды одного компьютера составляет 80 руб. Учитывая высокий спрос на данную услугу и отсутствие большой конкуренции, проект имеет положительные финансовые показатели: сумма первоначальных инвестиций 2 300 000, средняя ежемесячная прибыль 150 000 руб. Приведите этапы разработки и реализации бизнес-проекта.

**Пример кейс-задания №2**

Бюджетное правило – это наложение длительных ограничений на показатели бюджетной политики.

Бюджетные правила в основном направлены на сдерживание чрезмерного роста расходов бюджета, особенно в благоприятные для экономики времена, для обеспечения финансовой ответственности и устойчивости государственного долга. Для стран с сырьевой экономикой это действенный механизм снижения зависимости государственного бюджета и внутренних экономических условий от цен на энергоносители.

Впервые бюджетное правило в Российской Федерации было принято в 2004 году на фоне быстро улучшающейся конъюнктуры нефтяного рынка после кризиса 1998 года. В частности, была установлена цена отсечения, при превышении которой избыточные доходы направлялись не в бюджет, а на формирование резервов в Стабилизационный фонд (в настоящее время – Фонд национального благосостояния).

В бюджете РФ на 2022 год в качестве цены отсечения было принято 44,2 долл. за баррель нефти Urals – российской марки экспортной нефтяной смеси. Однако усиление санкций на фоне глобальных геополитических изменений сделало привязку к биржевым котировкам неактуальной. России пришлось искать другие рынки сбыта и предлагать новым покупателям нефть с дисконтом по отношению к биржевой цене. Возможный «потолок цен» на российскую нефть может привести к полному прекращению ее поставок в страны, которые его введут, что, в свою очередь, полностью изменит международный нефтяной рынок.

С учётом этих обстоятельств бюджетное правило было переформулировано, и, начиная с 2023 года, будет действовать в измененной конструкции.

Ознакомьтесь с представленными материалами <https://ria.ru/20220928/byudzhet-1820133165.html> и сформулируйте ключевые принципы бюджетного правила, примененного при формировании бюджета на период 2023-2025 гг. В чем заключается его ключевое отличие от бюджетного правила, действующего в 2018-2022 гг.? По вашему мнению, новая конструкция бюджетного правила более эффективна, или это вынужденная мера? Следует ли после стабилизации экономической ситуации вернуться к прежней конструкции?

**Примеры тестов**

1. Укажите отрасли, которые основаны на создании и использовании интеллектуальной собственности:

А. реклама и маркетинг;

Б. архитектура;

В. дизайн промышленный, графический, создание моделей одежды;

Г. разработка ПО, сервисов, приложений, игр

2. Фактор внешней среды, оказывающий прямое влияние на деятельность организации креативной индустрии:

А. экономическая нестабильность

Б. уровень конкуренции

В. уровень безработицы

Г. снижение рождаемости населения

3. Раздел плана организации, отражающий информацию об использованных при его разработке источниках информации

А. резюме

Б. титульный лист

В. приложения

Г. содержание

4. В список «топ 10» крупнейших экспортеров угля входят страны:

А. Иран, Саудовская Аравия, Россия

Б. США, Россия, Канада

В. Великобритания, Венесуэла, Россия

Г. Венесуэла, Индия, Германия

Д. ЮАР, Австралия, Россия

5. НЕ способствует достижению целей ESG:

(возможно несколько вариантов ответа)

А. Оптимизация использования природных ресурсов, сокращение выбросов парниковых газов, управление отходами, соблюдение экологических требований

Б. Борьба с гендерным равенством

В. Инвестиции в совершенствование государственного управления

Г. Стимулирование производства автомобилей на дизельном топливе

Д. Полный переход на ископаемые источники энергии

6. Основная часть электроэнергии в России вырабатывается на:

А. АЭС

Б. ГЭС

В. ТЭС

Г. ПЭС

7. Самая мощная ГЭС в России:

А. Саяно-Шушенская

Б. Братская

В. Куйбышевская

Г. Жигулевская

Д. Волжская

8. Условный центр нефтепроводной системы России:

А. Сургут

Б. Мурманск

В. Альметьевск

Г. Казань

Д. Салехард

9. В список стран ОПЕК входят следующие страны:

A. Габон, Ливия, Алжир

В. Россия, США, Саудовская Аравия

С. ОАЭ, Венесуэла, Япония

D. Нигерия, Норвегия, Россия

E. Экваториальная Гвинея, Саудовская Аравия, США

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента/кафедры.

1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование компетенции** | **Наименование индикаторов достижения компетенции** | **Результаты обучения**  **(умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции** | **Типовые контрольные задания** |
| УК-8. Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в  течение всей жизни | 1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. | **Знание:** Знает основные принципы самоорганизации, личного целеполагания и планирования достижения поставленных целей | **Развернутый ответ на вопрос: «Почему я выбрал профессию, связанную с экономикой и бизнесом?»** |
| **Умение:** Использует полученные знания в целях профессионального развития и построения образовательной и профессиональной траектории | **Аргументированное обоснование выбора одной из тем для написания доклада.**  Примерный перечень тем приведен в п. 6.2; также могут быть выбраны иные темы по согласованию с ведущими преподавателями |
| 2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков | **Знание:** Знает основные приемы и методы обработки, накопления и использования информации, необходимой для формирования профессиональных компетенций | **Собеседование по вопросам, выносимым на самостоятельное освоение по темам 1-4**  Перечень вопросов приведен в п. 6.1 |
| **Умение:** Использует информационные ресурсы и технологии для получения необходимых знаний, умений и навыков в рамках формируемых профессиональных компетенций | **Написание доклада (демонстрация умений работы с информационными ресурсами, формулирования собственной точки зрения, грамотного оформления академических работ)**  Примерный перечень тем приведен в п. 6.2; также могут быть выбраны иные темы по согласованию с ведущими преподавателями |
| 3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста | **Знание:** Знает принципы формирования образовательных и профессиональных траекторий, особенности профиля «Экономика креативных индустрий» образовательной программы «Экономика и бизнес», дополнительные возможности получения профессиональных компетенций, в том числе на Факультете экономики и бизнеса. | **Выполнение тестовых заданий, направленных на проверку знания основ будущих профессий (ОП «Экономика и бизнес»)**  Примеры тестовых заданий приведены в п. 6.2 |
| **Умение:** На основе полученных знаний о профиле «Экономика креативных индустрий» ОП «Экономика и бизнес» и дополнительных образовательных программах, реализуемых на Факультете экономики и бизнеса и в Финансовом университете в целом, умеет выстраивать собственную образовательную траекторию | **Собеседование по теме доклада**  Примерный перечень тем приведен в п. 6.2; также могут быть выбраны иные темы по согласованию с ведущими преподавателями |
| УК-9. Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении | 1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы | **Знание:** Знает ключевые методы сотрудничества и взаимодействия с другими членами команды | **Оценка степени сформированности команды, постановка общекомандных целей и задач, распределение индивидуальных заданий** |
| **Умение:** Может осуществлять эффективное сотрудничество и взаимодействие с другими членами команды в части обмена информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы | **Командное решение ситуационной задачи (кейса) и презентация полученных результатов**  Примерные ситуационные задачи (кейсы) приведены в п. 6.2 |
| 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении | **Знание:** Знает этические нормы и правила, регулирующие межличностное и групповое профессиональное общение | **Наблюдение за работой каждого участника команды в ходе решения ситуационной задачи (кейса)** |
| **Умение:** Использует полученные знания для осуществления межличностного и группового профессионального общения в ходе аудиторной работы и внеаудиторной деятельности | **Обсуждение результатов, полученных отдельными участниками команд в ходе решения ситуационной задачи (кейса)**  Примерные ситуационные задачи (кейсы) приведены в п. 6.2 |
| 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности | **Знание:** Знает поведенческие особенностей людей в процессе осуществления профессиональной деятельности | **Подведение итогов в форме групповой дискуссии** |
| **Умение:** Использует полученные знания для достижения целей и решения задач в профессиональной деятельности | **Аргументированная оценка результатов, полученных другими командами в ходе решения ситуационной задачи (кейса)**  Примерные ситуационные задачи (кейсы) приведены в п. 6.2 |

**Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Что представляет собой экономика как система. Приведите особенности российской модели экономической системы.
2. Приведите цели устойчивого развития и глобальной трансформация экономики.
3. Что является принципами формирования и внедрения экономически обоснованной стратегии развития.
4. Какова роль и значение предпринимательства в современной экономике.
5. Как осуществляется принятие эффективных финансово-экономических решений в бизнесе в условиях риска и неопределенности.
6. Что представляет собой цифровая трансформация экономики и бизнеса.
7. Какие тенденции и перспективы развития рынка труда существуют в современной экономике.
8. Приведите потенциальные места трудоустройства выпускников ОП «Экономика и бизнес».
9. Охарактеризуйте состав и структуру креативной экономики в соответствии с методологией UNCTAD и российской практикой.
10. Прокомментируйте динамику мирового и российского рынка торговли креативными товарами и рынка торговли креативными услугами за последние годы.
11. Креативные индустрии России: отраслевой и региональный аспекты.
12. Государственное регулирование развития креативных индустрий в России.
13. Цифровая трансформация и ее влияние на все сферы экономики и жизнедеятельности как ключевая тенденция развития креативных индустрий.
14. Тенденции и перспективы развития креативных индустрий России и мира.
15. Проектный подход к развитию креативных индустрий. Отраслевые и региональные проекты в креативных индустриях.
16. Проект в креативных индустриях: структура и содержание. Этапы разработки и реализации бизнес-проектов.
17. Принципы формирования проектной команды. Система мотивации и оценки эффективности командной работы.
18. Цифровые решения при разработке и реализации проектов в креативных индустриях.
19. Основные требования при подборе кадров в современной экономике.
20. Направления предпринимательской деятельности в энергетике.
21. Новые «прорывные» технологии и инновационное развитие отраслей топливно-энергетического комплекса.
22. Энергетический переход: цель и задачи.
23. Топливно-энергетический комплекс как система.
24. Роль компаний минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплекса в экономике России и мира.
25. Государственное регулирование развития топливно-энергетического комплекса.
26. Особенности отраслей топливно-энергетического комплекса, перспективы развития.
27. Глобальные климатические риски и пути их минимизации.
28. Энергоэффективность и трансформация в энергетике.
29. Региональные энергетические проблемы (на примере региона постоянного проживания студента).
30. Вертикально интегрированные компании топливно-энергетического комплекса.
31. Социальное значение топливно-энергетического комплекса России.
32. Основные финансово-экономические параметры развития топливно-энергетического комплекса.
33. Международное сотрудничество в энергетике.
34. Геополитические конфликты, причиной которых является борьба за энергетические ресурсы.
35. Проектная деятельность в энергетике.
36. Глобальные и крупномасштабные энергетические проекты.
37. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

**Нормативные правовые акты:**

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия»»
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.03.2015 № 167н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию»

**Основная литература:**

1. Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие / В. В. Анашвили. - Москва : Дело (РАНХиГС), 2021. - 66 с. - ISBN 978-5-85006-368-9. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1915897 (дата обращения: 04.12.2023). - Текст : электронный.
2. Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса: учебник для направления бакалавриата "Экономика" / Л. Г. Ахметшина [и др.]; Финуниверситет; под ред. М. А. Эскиндарова, А. В. Шарковой, И. А. Меркулиной. - Москва: Кнорус, 2019. - 447 с. – (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. – То же. – 2022. - ЭБС BOOK.ru. – URL: https://book.ru/book/943878 (дата обращения: 04.12.2023). – Текст : электронный.

**Дополнительная литература:**

1. Предпринимательство : учебник / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - (Магистратура). - Москва : Дашков и К, 2022. - 190 с. - ISBN 978-5-394-05072-5. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083921 (дата обращения: 04.12.2023). – Текст : электронный.
2. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. - Москва : Дашков и К, 2023. - 316 с. - ISBN 978-5-394-04970-5. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927407 (дата обращения: 04.12.2023). – Текст : электронный.
3. Катюха, П. Б. Рынок энергоресурсов: учебник для направления бакалавриата "Экономика" / П. Б. Катюха; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2021. - 300 с. - Бакалавриат. – Текст : непосредственный. – То же. – 2022. – ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/943227 (дата обращения: 04.12.2023). — Текст : электронный.
4. Международное экономическое сотрудничество и интеграционные процессы в энергетике. Практикум : учебно-практическое пособие / Г. В. Колесник, А. В. Филиппова, Т. В. Харитонова [и др.] ; под ред. И. А. Меркулиной. — Москва : КноРус, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-406-01297-0. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/935908 (дата обращения: 04.12.2023). — Текст : электронный.
5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
6. Электронные ресурсы БИК:

* Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
* Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
* Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
* Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
* Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
* Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
* Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
* Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
* Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
* Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
* Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
* Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
* Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
* Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
* СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
* Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
* Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
* Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
* Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
* Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
* Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Неnrу Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
* Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
* CNKI. Academic Reference<https://ar.oversea.cnki.net/>
* CNKI. China Academic Journals Full-text Database<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
* **JSTOR. Arts & Sciences I Collection** <https://www.jstor.org/>
* Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
* Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
* Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
* База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – <https://rosstat.gov.ru>;
2. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» – <http://www.raexpert.ru>;
3. Сайт РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbk.ru>.
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации департамента.

Для более эффективного изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с:

* содержанием рабочей программы дисциплины,
* целями и задачами дисциплины,
* методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале,
* графиком консультаций преподавателей, читающих эту дисциплину.

**При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:**

* Перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.
* На отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (слайды, таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции.
* Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным информационным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю, ведущему практические занятия.

**При подготовке к практическим (семинарским) занятиям студентам следует:**

* Приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу на конкретное семинарское занятие.
* При подготовке к семинарским занятиям необходимо в первую очередь обращаться к нормативным документам, основной и дополнительной литературе, рекомендованной рабочей программой дисциплины и преподавателем.
* Особое внимание следует уделять периодическим изданиям, где рассматриваются актуальные вопросы изучаемой предметной области, при этом необходимо обращать внимание на дискуссионные вопросы. Желательно использовать источники за последние два года, так как проблемы, которые обсуждались на страницах экономических журналов ранее, сегодня уже могут быть неактуальны.
* В начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при выполнении заданий, отведенных для самостоятельной работы.
* В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, выполнять задания, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), рекомендуется самостоятельно освоить пропущенный материал и отчитаться преподавателю о проделанной работе на консультации. В противном случае студенты упускают возможность получить положенные баллы за работу в семестре.

**При подготовке к зачету** необходимо повторить и обобщить изученные в течение семестра теоретические и практические аспекты дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на консультации.

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

* Windows, Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint и т.д.);
* Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Информационная система СПАРК

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет:

* учебные аудитории и компьютерные классы, оборудованные системами дистанционного проектирования и техническими средствами обучения, оснащенные доступом к Интернет-ресурсам и ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета;
* коворкинговые зоны;

1. Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++ [↑](#footnote-ref-1)